I SAPERI E SAPORI

L'artiginato: opportunità per i giovani

"I Saperi e I sapori di Calabria" all' insegna dei giovani, molti infatti gli studenti presenti alla fiera che si è tenuta al Centro Polifunzionale di Siderno. L'importante rilievo della manifestazione è stato sottolineato anche dal Vice Presidente della Provincia Riccardo Ritorto che ha fatto emergere la necessità della divulgazione mirata delle nostre tipicità verso le zone di maggior consumo, punto fondamentale per le piccole aziende calabresi. Ritorto ha messo l'accento su come il successo di ogni scambio commerciale è basato sulla comunicazione. È una sottolineatura ovvia, che comunque va fatta quando si affronta la questione dei mercati che devono assorbire e piazzare i prodotti artigianali. Ma si deve tenere conto, nell'esposizione aziendale, di un concetto che anche i più spregiudicati comunicatori commerciali ormai hanno adottato : in ogni persona, anche quando si comporta da cliente di un prodotto, c'è qualcosa di unico, di esclusivo, da cui non si può prescindere. Il prodotto è per l'uomo, non l'uomo per il prodotto. Anche il Sindaco di Siderno Alessandro Figliomeni ha voluto dare un plauso a "I Saperi e I Sapori di Calabria" che secondo lui possono essere il traino per una economia di rilancio del nostro territorio, la base per la creazione di nuovi posti di lavoro. Proprio sulla possibilità di creare opportunità per i nostri giovani si è voluto soffermare il Sindaco Figliomeni, andando in controtendenza con ciò che aveva sostenuto qualche giorno fa l' Assessore Regionale Sandro Principe. Figliomeni crede che la formazione delle professionalità dei nostri giovani debba essere sfruttata a pieno nel nostro territorio, non si possono formare eccellenze e permettere che lascino la nostra terra. E' proprio una manifestazione come questa che può fare capire l' importanza e le possibilità del nostro artigianato. Figliomeni sottolinea come con il sostegno di tutti, imprese, enti locali e associazioni si possa puntare alla divulgazione extra regionale dei prodotti che caratterizzano la Calabria, questo per il primo cittadino sidernese deve essere uno dei tasselli che portano alla creazione di solide basi per dare fiducia e speranza ai giovani di questa terra. Una manifestazione quella di Siderno che apprendiamo dalle parole dell'Assessore al Turismo Ascioti si sarebbe dovuta svolgere durante il periodo estivo sul lungo-

> La formazione delle professionalità dei nostri giovani deve essere sfruttata a pieno, non si possono formare eccellenze e permettere che lascino la nostra terra

mare e che per problemi legati alla nota situazione elettorale ha subito un fisiologico ritardo da parte dell' ente comunale che ne è partner ufficiale. Manifestazione che nonostante il gap organizzativo ha saputo valorizzare le efficienze del nostro territorio. Secondo Ascioti l'evento ha una valenza importantissima sia dal punto di vista turistico sia da quello prettamente artigianale. La possibilità di esportare e fare conoscere i prodotti al di fuori del territorio regionale da il via ad un processo che permette di mettere in vetrina le eccellenze territoriali ed incuriosire una parte di utenza che potrebbe essere invogliata a conoscere il nostro territorio. Puntando sulla produzione artigianale, sempre secondo Ascioti, si potrebbe valutare l'idea del distretto artigianale, ovvero un insieme di piccole aziende che potrebbero puntare all'eccellenza di un prodotto, l'esempio classico è il distretto artigianale delle calzature, fiore all'occhiello del made in Italy. Un passo avanti verso la salvaguardia della piccola economia aziendale. Grande soddisfazione l'ha espressa Giorgio Imperitura, Presidente della Comunità Montana della Limina, che ha precisato come la sinergia tra chi promuove il territorio e chi produce può dare uno slancio significativo alle occasioni di crescita per la Calabria. Imperitura ha creduto nell'evento e ha fatto si che la Comunità Montana lo sostenesse a pieno. Un punto della situazione lo ha fatto anche uno degli organizzatori Giuseppe Mittica, che ha espresso soddisfazione per come gli operatori hanno risposto all'invito. Secondo Mittica l'obiettivo di coinvolgere molti operatori nell'idea progettuale del portale web delle imprese artigiane di Calabria è stato raggiunto, e si sono sicuramente gettate le basi per programmare con larghe vedute. Conclusioni positive le ha tratte anche Agostino Santacroce, Presidente del Comitato delle Pro-Loco e Vicepresidente dell'UNPLI. Per Santacroce si è assistito ad un momento importante, in cui alcune realtà positive del nostro territorio sono emerse. In questo il sostegno delle ProLoco è fondamentale per fare si che si possa contribuire all'esportazione fuori regione dei nostri prodotti insieme alla promozione territoriale. Questa manifestazione secondo Santacroce è servita a capire l'importanza di progettare insieme per migliorarsi.

P.V