

Studenti alla scoperta degli alberghi di lusso



Gli allievi dell'Istituto alberghiero di Locri

LOCRI - Ancora l'Istituto Alberghiero di Locri al centro di interessanti iniziative che hanno positive ricadute sullo sviluppo turistico del territorio. Questa volta gli studenti dello storico e prestigioso istituto locrese e della sede distaccata di Condufuri si sono portati a Salerno per partecipare all'interessante manifestazione "Fare Turismo". Si è trattato dell'unico evento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro e alle politiche turistiche tenutosi a Salerno, nel complesso monumentale di Santa Sofia, nel cuore del centro storico della città. Gli allievi dell'alberghiero locrese, frequentanti i tre indirizzi di "Ricevimento", "Cucina" e "Sala/Bar", accompagnati dai docenti Fazzari, Larosa e Curcio, hanno preso parte alla quarta edizione di questa iniziativa promossa dalla Provincia di Salerno, dalla Camera di Commercio e dall'Assessorato al Turismo e ai Beni Culturali.

"La manifestazione, ideata dalla Leader Sas - sottolinea la preside della Scuola locrese Maria Macri - si è proposta il compito di contribuire allo sviluppo turistico soprattutto del Mezzogiorno". Infatti l'intera attività non è stata altro che "una full immersion nel mondo degli alberghi e delle crociere con la presenza prestigiosa di tre manager internazionali che hanno messo a disposizione dei ragazzi la propria esperienza e la propria professionalità". L'introduzione dei lavori è stata affidata al direttore Ugo Picarelli, il quale, nell'introduzione, ha sostenuto che "Fare turismo è un'iniziativa soprattutto sociale rivolta ai giovani, alla formazione e al loro ingresso nel mondo del lavoro". Poi Umberto Michetti, general manager del Jolly Hotel di Londra, Palmiro Noschese, direttore operativo Italia di Sol

Melià, Domenico Pellegrino, direttore generale di Msc - Crociere, hanno accompagnato i giovani allievi "alla scoperta" del mondo degli alberghi-business e di lusso e quello del microcosmo delle navi da crociera, attraverso la descrizione dei ruoli del direttore d'albergo, del sales manager, del portiere, del responsabile del servizio ricevimenti e alloggio, del receptionist. Esempi concreti tratti dalle loro carriere che hanno interessato e coinvolto la platea, animando un dibattito sull'importanza degli stage anche all'interno della formazione, sulle pari opportunità di inserimento e di carriera tra uomo e donna, sulla possibilità di scoprire le proprie inclinazioni scegliendo tra una gamma vastissima di ruoli. Le ricette dei due manager alberghieri per un sicuro successo vanno da "l'esperienza sul campo", suggerita da Michetti, alla "conoscenza di tutti i ruoli", caldeggiata da Noschese ricordando i suoi inizi di carriera quando era cameriere. Forte contributo all'iniziativa è giunta anche dalla presidente dell'Associazione Nazionale delle Guide Turistiche, Marcella Bagnasco, e dal partner di "Risposte Turismo", Rino Vitelli. Gli allievi hanno inoltre partecipato a tavole rotonde e workshop intorno al "Progetto Lavoro-Sviluppo e Turismo" tutte finalizzate - ha sottolineato la preside Macri - a creare un punto d'incontro tra imprese, giovani e territorio, formando figure professionali altamente qualificate e accrescendo la capacità di creare nuovi sbocchi lavorativi per giovani disoccupati e lavoratori svantaggiati". La delegazione dell'Alberghiero ha concluso la kermesse salernitana con una visita al Museo e agli scavi archeologici di Paestum.

p.l.